



Memoria de actividades

2023



Índice

La Asociación	3
Presentación	3
Misión	3
Organigrama	3
Socios	4
Alianzas (entidades y sociedades científicas)	4
Comité médico asesor	5
Actividades y proyectos	6
Servicio de información y orientación	6
Día Mundial del Tiroides	6
Día Mundial del Hipoparatiroidismo	7
VI Encuentro online para pacientes con Hipoparatiroidismo	9
Día Nacional del Cáncer de Tiroides	10
Video cápsulas educativas sobre el cáncer de tiroides	13
Comunicación	15
Relaciones institucionales	20
Agradecimientos	24



La Asociación

Presentación

La Asociación Española de Cáncer de Tiroides (AECAT) es una organización independiente y sin ánimo de lucro, que se constituyó en el año 2004, de la mano de un grupo de personas afectadas por este tipo de cáncer y sus familiares, en respuesta a la falta de información y apoyo que manifestaban las personas con este tipo de enfermedad y sus familiares.

Somos una entidad abierta que centra sus esfuerzos en dar a conocer la voz de las personas con cáncer de tiroides y sus familiares en nuestro país. Brindar apoyo, informar y orientar a las familias que han recibido el diagnóstico de cáncer de tiroides es nuestra principal actividad.

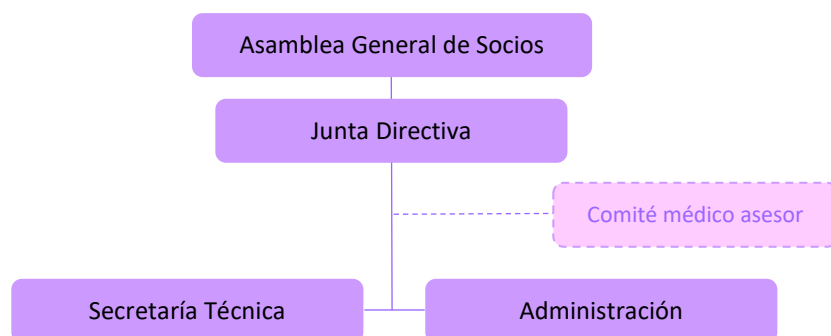
Misión

En AECAT trabajamos por brindar apoyo integral y representar y defender los derechos y necesidades del colectivo de familias afectadas por el cáncer de tiroides en España.

En ese sentido, nuestras principales líneas de acción se concretan en las siguientes:



Organigrama



El máximo órgano de gobierno de la AECAT es su Asamblea General de socios quienes designan a una Junta Directiva encargada de dirigir la gestión global de la entidad. En la Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 8 de septiembre de 2020, se acordó la renovación de los cargos de la Junta Directiva quedando compuesta de la siguiente forma:



Presidenta

Dña. Aránzazu Sáez Sánchez

Vicepresidenta

Dña. Carmen Villar Bustos

Secretario

D. Carlos Jesús Rodríguez Alarcón

Tesorera

Dña. María Jiménez Blázquez

Vocales

Dña. Noelia Cerdeño Fontecha

Dña. Laura de León Terron

Dña. María del Carmen Matamala Jácome

En AECAT contamos con los servicios profesionales de una Secretaría Técnica encargada de la gestión y desarrollo técnico de la entidad. Asimismo, dispone de una asesoría que coordina la gestión contable y fiscal de la asociación. Ambas organizaciones son expertas en la gestión de organizaciones del sector no lucrativo.

Socios

Con fecha 31 de diciembre de 2023 la entidad contaba con un total de **759 socios**, distribuidos por toda la geografía española, con un mayor número de socios en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Castilla y León y Galicia.



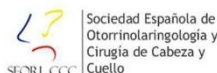
Alianzas estratégicas

En AECAT somos miembros de organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el cáncer, las enfermedades poco frecuentes y por supuesto del cáncer de tiroides, siempre con el objetivo de aunar esfuerzos en la cobertura de necesidades sanitarias y sociosanitarias de las personas con esta enfermedad y el de hacer llegar la voz de los pacientes con cáncer de tiroides y sus familias. Asimismo, trabaja en coordinación con las sociedades científicas de las diferentes especialidades relacionadas con el abordaje de este tipo de cáncer.

Organizaciones nacionales e internacionales de las que somos miembros:



Sociedades científicas e instituciones con las que tenemos vínculos permanentes:





Comité médico asesor

En AECAT disponemos de un equipo humano formado por profesionales de la salud de diferentes especialidades, expertos en el abordaje del cáncer de tiroides, los cuales prestan su apoyo a la entidad ofreciendo un asesoramiento científico cuando se les requiere.

El panel de expertos está formado por los siguientes especialistas:

- **Dr. Enrique Grande**
Oncólogo. Hospital MD Anderson Cancer Center Madrid
- **Dra. Teresa Alonso**
Oncóloga. Departamento de Oncología médica del Hospital Ramón y Cajal. Madrid.
- **Dr. Joaquín Gómez**
Cirujano endocrino. Hospital Ramón y Cajal y Complejo Hospitalario Ruber Juan Bravo. Madrid.
- **Dr. Raimundo Gutiérrez Fonseca**
Otorrinolaringólogo. Jefe de Servicio de Otorrinolaringología del Hospital Universitario Rey Juan Carlos. Madrid.
- **Dr. Javier Aller.**
Endocrinólogo. Servicio de Endocrinología del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda. Madrid.
- **Dr. Juan José Díez**
Endocrinólogo. Jefe de servicio de Endocrinología del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda. Madrid.
- **Dr. Juan Carlos Galofré**
Endocrinólogo. Departamento de Endocrinología y Nutrición de la Clínica Universitaria de Navarra.
- **Dr. Juan Antonio Vallejo**
Médico nuclear. Jefe de servicio de Medicina Nuclear del Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba.
- **Dra. Cristina Álvarez Escolá**
Endocrinóloga. Servicio de Endocrinología del Hospital Universitario La Paz. Madrid.



Actividades y proyectos

Servicio de información y orientación

El momento del diagnóstico del cáncer de tiroides es un momento de impacto emocional. La mayoría de los pacientes y familiares buscan información en ese momento en busca de respuestas.

Desde su constitución la AECAT ofrece un servicio de información y orientación gratuito para pacientes y familiares afectados por el cáncer de tiroides. El servicio se presta gracias a la colaboración altruista de pacientes expertos que orientan a las personas que lo solicitan a partir de su conocimiento y experiencia con esta enfermedad. No se abordan las consultas médicas que pretenden obtener una segunda opinión clínica.

En casos muy excepcionales, el comité asesor ofrece su apoyo puntual cuando la consulta es principalmente médica.

El servicio se gestiona a través del correo electrónico y un espacio en la web de AECAT en el que cualquier persona que lo desee puede dejar su pregunta. En 2023 se han contabilizado **345 consultas** que se han recibido principalmente por vía web. Estas consultas se han resuelto en una media de 24h-48h, por correo electrónico.

Temáticas de las consultas más frecuentes:

- Tratamiento
- Terapia con radioyodo (intervención y alimentación)
- Especialistas o unidades especializadas

Servicio de apoyo psicosocial

Este 2023 se han recibido **2 solicitudes** de apoyo psicosocial por parte de nuestros socios que han sido derivados al equipo de psicólogos del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) del cual la asociación es miembro fundador.

Día Mundial del Tiroides

Con motivo del Día Mundial del Tiroides, que se conmemora anualmente el 25 de mayo, AECAT publicó los resultados de la encuesta que habíamos lanzado en 2022, para evaluar la calidad del control del tratamiento con levotiroxina desde la perspectiva de los propios pacientes. En la encuesta participaron 839 personas.

El día mundial del tiroides publicamos un artículo en la página web y en las redes sociales de la entidad.





En paralelo y para conmemorar el día del tiroides, se realizó un “*pop quiz*” en las historias de Instagram para que los usuarios pudieran responder y aprender a la vez sobre qué funcionalidad tiene la glándula tiroides y qué efecto tiene cuando está tiene un funcionamiento alterado.

Campaña Día Mundial del Hipoparatiroidismo

El **hipoparatiroidismo** es una enfermedad de baja prevalencia que afecta a 5 de cada 10.000 personas y que proviene, en un 75% de las ocasiones, de la cirugía del tiroides u otras intervenciones quirúrgicas de la zona del cuello.

Coincidiendo con el Día Mundial del Hipoparatiroidismo, y gracias a la colaboración de Amolyt, en AECAT lanzamos la campaña **#ElProtagonistaEresTu**, una iniciativa que se desarrolló a nivel digital para recordar a todas las personas que sufren esta enfermedad que deben ser los protagonistas del control y manejo de su salud.

Acciones realizadas:

- **Campaña en redes sociales** (Facebook, Twitter e Instagram)
- **Artículo web** en la página de AECAT, presentando la campaña.
- **V Encuentro Online para pacientes con Hipoparatiroidismo** a través del canal de YouTube de Aecat.

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Desde AECAT se escogió el hashtag **#ElProtagonistaEresTu** como concepto creativo con la intención de recordarles a todas aquellas personas que sufren esta enfermedad que si quieren gozar de mejor calidad de vida no hay más protagonista que ellos mismos en ese cometido.

Para conseguir captar la atención de los usuarios se desarrolló una pieza creativa con un sillón en un escenario, donde se destaca el paciente como protagonista. Con el nombre “el paciente” en el sillón, se enfatiza su papel fundamental en el control y manejo de su propia salud.

Además, se difundieron unos mensajes en redes sociales con el objetivo de empoderar a los pacientes y hacerles entender por qué son los verdaderos protagonistas de su salud. Son protagonistas conociendo mejor la enfermedad que sufren, son protagonistas cuando manejan correctamente el tratamiento, son protagonistas evitando posibles descompensaciones, son protagonistas participando junto a su médico en la toma de decisiones que competen a su salud.



Acciones e impactos

El concepto creativo de la campaña se basó en el hashtag **#ElProtagonistaEresTu**, el cual se incluyó en las diferentes piezas creativas que se difundieron a través de Instagram, Facebook y Twitter.



Como parte de la estrategia, también se creó un juego de “verdadero o falso” a través de los stories de Instagram y Facebook con el objetivo de poner a prueba los conocimientos de los pacientes sobre el hipoparatiroidismo de manera dinámica y divertida. A través de este juego, el paciente pudo aprender sobre esta enfermedad de manera interactiva.



Los resultados en redes fueron los siguientes:

FACEBOOK



PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES			ENGAGEMENT RATE
		LIKES	VECES COMPARTIDO	COMENTARIOS	
6	6.063	160	38	13	7,84%

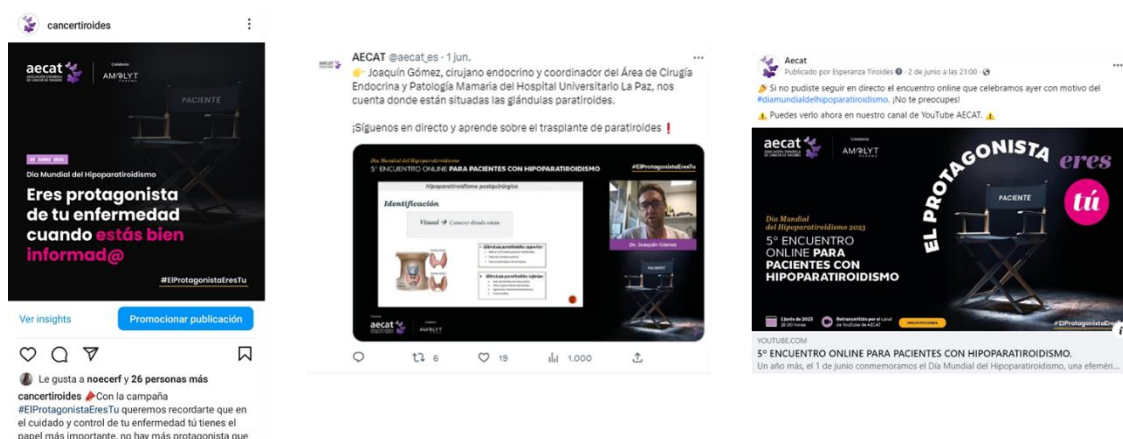
TWITTER

PUBLICACIONES	IMPRESIONES	AMPLIACIONES DETALLE	INTERACCIONES TOTALES				ENGAGEMENT RATE
			LIKES	RTW	RESPUESTAS	CLICS ENLACE	
19	52820	740	1.000	390	60	750	5,62

INSTAGRAM

POSTS FEED	STORIES	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES			ENGAGEMENT RATE FEED
				LIKES	COMENTARIOS	VECES GUARDADAS	
6	20	7.168 (2.502 de posts y 4.666 de stories)	7.527 (2.785 de posts y 4.742 de stories)	180	4	7	7,62%

Algunos ejemplos de publicaciones:



ARTÍCULO WEB

En la web de AECAT se publicó un artículo “En el Día Mundial del Hipoparatiroidismo AECAT lanza la campaña **El protagonista eres tú**”, en el que se insta a las personas con hipoparatiroidismo a ser corresponsables en el cuidado de su enfermedad.



La página web recibió durante el periodo de duración de la campaña **532 visitas**. El promedio de tiempo en la página fue de **2:30 minutos**.



V ENCUESTRO ONLINE PARA PACIENTES CON HIPOPARATIROIDISMO

El 1 de junio de 2023 se celebró el **5º Encuentro Online para Pacientes con Hipoparatiroidismo** a través del canal de YouTube de AECAT. El directo registró **53 usuarios viendo el evento en simultaneo**, en total de 106 preguntas/comentarios a través del chat, además se llegó a registrar 74 personas a través de eventbrite.



En el encuentro participaron:

- Dra. Elena López, endocrinóloga. Hospital Universitario Clínico San Cecilio.
- Dra. Isabel Huguet, endocrinóloga. Servicio de Endocrinología de H. U. Infanta Leonor.
- Dr. Joaquín Gómez, cirujano endocrino. Coordinador Área Cirugía Endocrina y Patología Mamaria del Hospital Universitario La Paz.
- Laura Cortes, paciente con hipoparatiroidismo.
- Arantza Sáez, presidenta de AECAT.

A fecha 31 de diciembre de 2023, el video ya suma más de 500 visualizaciones.



Día Nacional del Cáncer de Tiroides 2023

El 24 de septiembre es el **Día Mundial del Cáncer de Tiroides**, una efeméride que se celebra cada año para visibilizar el cáncer de tiroides, un tumor poco frecuente localizado en la glándula de tiroides que, con el seguimiento y tratamiento adecuados, presenta un alto índice de supervivencia (95%). Además, el **28 de septiembre**, en España, también se conmemora el Día Nacional del Cáncer de Tiroides.

AECAT lanzó la campaña bajo el lema **#FocoEnLosSíntomas**, con motivo del Día Nacional del Cáncer de Tiroides del que se diagnostican 5.000 casos cada año en España.

La campaña contó con la colaboración de las empresas IBSA, IPSEN y Lilly. Se difundió a través de redes sociales y otros soportes digitales buscando movilizar a toda la comunidad en torno a



pacientes y familiares para visibilizar los síntomas del cáncer de tiroides consiguiendo un diagnóstico precoz.

Para hacer llegar este mensaje, se desarrollaron diferentes acciones de comunicación enfocadas principalmente en dar a conocer esta necesidad de los pacientes con cáncer de tiroides:

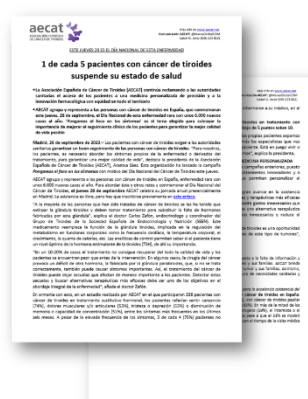
- **Nota de prensa:** Difusión de la campaña en medios de comunicación del país
- **Redes Sociales:** Campaña en redes sociales
- **Jornada online:** Jornada Online Conmemorativa del Día Nacional

Nota de prensa:

“1 de cada 5 pacientes con cáncer de tiroides suspende su estado de salud”, es el título de la nota de prensa que se lanzó a los medios de comunicación del país.

Los principales portales especializados del país publicaron la nota, tales como: EFE SALUD, INFOSALUS, EL PERIÓDICO, LA VANGUARDIA, SOMOS PACIENTES, etc.

Esto repercutió en las visitas a la página web de AECAT, ya que el día que se lanzó la nota de prensa se obtuvieron: 1.852 vistas de la página.



Redes Sociales:

❖ Instagram

En Instagram, se realizaron un total de **12 publicaciones** que consiguieron un alcance de **44.654 cuentas**.

PUBLICACIONES TOTALES	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES	
			ME GUSTAS	VECES GUARDADO
12	44.654	55.086	558	40

Algunos ejemplos de publicaciones:



❖ Twitter

En Twitter, el número de publicaciones fue de **4 publicaciones por el día mundial, día nacional y la jornada conmemorativa.**

POSTS	IMPR.	INTERACCIONES TOTALES				
		INTERACCIONES	ME GUSTAS	RTW	RESP.	CLICS ENLACE
4	7.565	369	90	59	2	52

Algunos ejemplos de publicaciones:



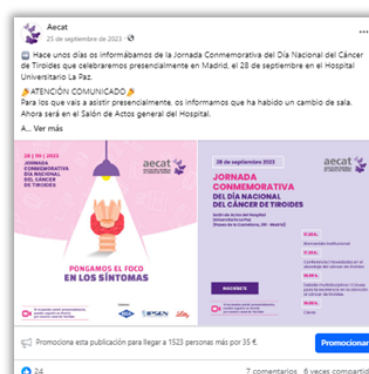
Facebook

En Facebook, en total se publicaron **7 posts** que consiguieron un alcance de **39.171 cuentas.**



PUBLICACIONES TOTALES	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES TOTALES			
			ME GUSTAS	COMENTARIOS	CLICS EN EL ENLACE	VECES COMPARTIDO
7	39.171	67.618	494	63	1.251	126

Algún ejemplo de publicación:



Jornada Presencial y Online:

El Día Nacional del Cáncer de Tiroides se celebra el día 28 de septiembre, y coincidiendo con esta importante fecha se realizó la Jornada Conmemorativa en Madrid y se retransmitió en streaming por el canal de YouTube de AECAT.



En la jornada participaron:

- **Arantxa Sáez.** Presidenta de AECAT
- **Dra. Noemí González.** Subdirectora médica del Hospital Universitario La Paz
- **Dra. Teresa Alonso.** Oncólogo del Hospital Universitario Ramón y Cajal.
- **Dra. Cristina Álvarez.** Endocrinóloga del Hospital Universitario La Paz.
- **Dr. Joaquín Gómez.** Coordinador del Área de Cirugía Endocrina y Patología Mamaria del Hospital Universitario La Paz.
- **Dra. Mercedes Mitjavila.** Jefa de Servicio de Medicina Nuclear del Hospital Universitario Puerta del Hierro.
- **Dra. Rita María Regajo.** Patóloga del Hospital Universitario La Paz.

Se inscribieron 73 personas en formato presencial, y un flujo de 59 espectadores simultáneos.

REPRODUCCIONES TOTALES	212
IMPRESIONES	3.492
RECORD DE ESPECTADORES A LA VEZ	59
MENSAJES DEL CHAT	48

Video cápsulas educativas sobre el Cáncer de Tiroides



Las video cápsulas con expertos son consideradas otra herramienta educativa y de difusión sobre el Cáncer de Tiroides. A través de este material audiovisual se buscó aportar información veraz y actualizada sobre el cáncer de tiroides, generando nuevo contenido y esperando un mayor alcance en las plataformas digitales de AECAT.

A principios de este 2023, se publicaron las video cápsulas que se grabaron en 2022 y en las que participó el Dr. Jaume Capdevila, oncólogo del Hospital Universitario Vall d'Hebron y Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO).

Desde la publicación de las 7 video cápsulas (23 de febrero) hasta el 31 de diciembre, se han obtenido 5.850 visualizaciones y 16 suscriptores nuevos, destacando la video cápsula ¿El cáncer de tiroides produce metástasis?, con más de 3.500 visualizaciones.



También, contamos con la participación del Dr. Carlos Zafón, endocrinólogo del Hospital Universitario Vall d'Hebron y coordinador del Área de Conocimiento de Tiroides de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) y del Dr. Alejandro Castro, otorrinolaringólogo del Hospital Universitario La Paz, los cuales también se brindaron a responder a varias preguntas formuladas por los pacientes con cáncer de tiroides.

A finales de 2023, las video cápsulas con el Dr. Zafón y el Dr. Castro, se encuentran en proeso de edición por lo que se espera su publicación en las plataformas difgitales de AECAT a principios del 2024. Todo esto fue posible gracias a la colaboración de IBSA y Lilly.



Comunicación

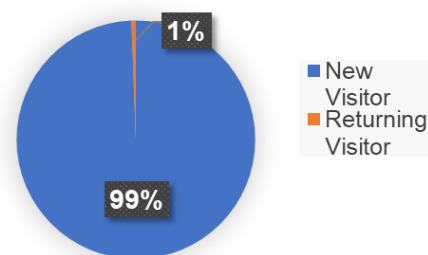
A continuación, se exponen los resultados anuales (2023) de la presencia digital de la **Asociación Española de Cáncer de Tiroides**.

En este apartado extraemos conclusiones sobre la actividad desarrollada en la **página web** y en las **redes sociales**, que nos servirán para poder reenfocar, si es preciso, la estrategia online de la Asociación.

Página web

Durante el 2023 se registraron **258.628 sesiones** por parte de **196.661 usuarios***.

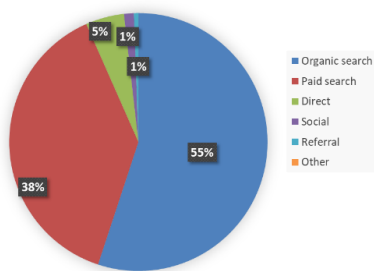
Los usuarios registraron un total de **409.309 visitas a las páginas**, concretamente **3,96 páginas por sesión**. La duración media de cada sesión fue, aproximadamente de **4 minutos y 3 segundos**.



*Los usuarios son los visitantes únicos por navegador y dispositivo.

*La tasa de rebote indica el nº de usuarios que entran en la web y no interactúan en ella; ven una sola página y se van.

Google Ads



Este 2023, la mayoría de los usuarios accedieron a la página web a través de una **búsqueda orgánica** en el buscador de **Google (56%)**, lo que significa que la web está bien posicionada en los motores de búsqueda con palabras clave adecuadas. En segundo lugar, encontramos el tráfico generado por **anuncios (38,9%)**.

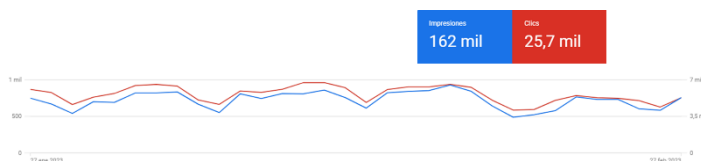
El **TOP 10 de páginas más visitadas** reflejan los temas que despiertan más interés para los usuarios:

1. [La glándula tiroides](#) (41.301 visitas)
2. [El cáncer de tiroides](#) (37.381 visitas)
3. [¿Cómo realizar una dieta baja en yodo?](#) (33.652 visitas)
4. [Las hormonas tiroideas: que son y para qué sirven](#) (22.602 visitas)
5. [La cirugía](#) (20.269 visitas)
6. [Menú bajo en yodo antes del tratamiento con radioyodo](#) (19.574 visitas)
7. [¿Qué es el cáncer de tiroides?](#) (18.288 visitas)
8. [Los síntomas del cáncer de tiroides](#) (11.682 visitas)
9. [Factores que influyen en la absorción de la levotiroxina](#) (10.956 visitas)
10. [AECAT – Página principal](#) (8.646 visitas)

Si nos fijamos en el **promedio de tiempo en página** vemos que las páginas donde los usuarios pasaron más tiempo fueron: “[¿Cómo realizar una dieta baja en yodo?](#)” (7:19) y “[Las hormonas Tiroideas, que son y para qué sirven](#)” (6:41).

Desde el 2018, AECAT goza de la **beca Google Ad Grants**, que le permite usar las herramientas de Google Ads para promocionar la web de AECAT y conseguir un mayor posicionamiento en la búsqueda de Google.

Los anuncios de Google Ad Grants se han ido actualizando, suponiendo la segunda fuente de acceso a la web. Es decir, el 38,9% de las sesiones registradas en la web han sido resultado de una interacción de anuncios en Google.



En total, a través de estos anuncios se han conseguido **25.657 clics y 161.978 impresiones**.



Redes sociales

Facebook

El año 2023 se cerró con **7.732 seguidores en Facebook**, 432 más que el 2022.

En total se realizaron **93 publicaciones**, con las que se consiguió un alcance total de **178.190 usuarios únicos**.

El *engagement* de AECAT es de **3,2%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios es bueno, ya que es superior al 3%.

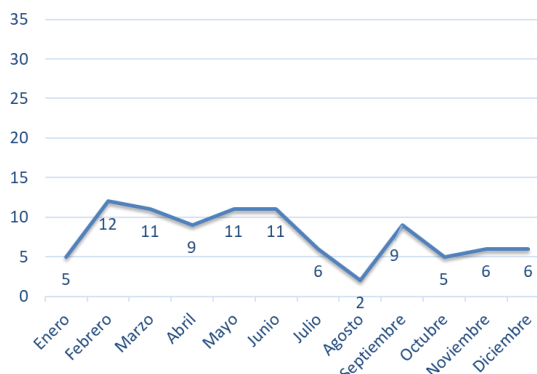


*Las **interacciones** incluyen la suma de me gusta, comentarios y veces compartido de cada uno de los posts publicados por AECAT. No se contabilizan las interacciones desarrolladas por las publicaciones hechas por terceros, como los me gusta o comentarios de las publicaciones compartidas.

*El **engagement o tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. En Facebook se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

NÚMERO DE PUBLICACIONES MENSUALES

En cuanto a la cantidad de publicaciones mensuales, el gráfico siguiente ilustra la evolución. Los meses con mayor frecuencia fueron febrero, mayo, junio y septiembre, como consecuencia de las campañas de las **Video cápsulas**, **Día Mundial del Hipoparatiroidismo** y el **Día Nacional y Mundial del Cáncer de Tiroides**, respectivamente.



Twitter

2023 se cerró con **5.059 seguidores en Twitter**, 133 más respecto 2022.

En total se realizaron **151 tweets**, con los que se consiguieron un total de **119.574 impresiones**.

Teniendo en cuenta estos datos, sabemos que la media de tasa de interacción de AECAT en Twitter es de **1%**. En este caso, se considera que el índice de respuesta de los usuarios es bajo por estar por debajo 3%.

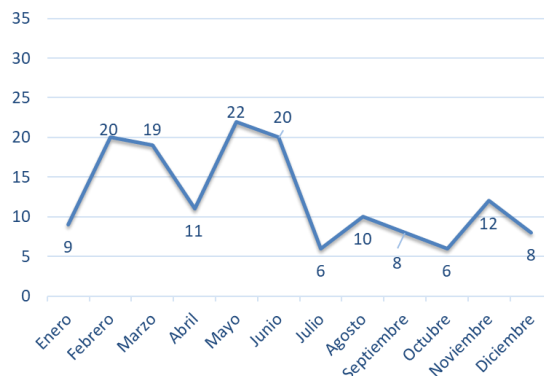




*El **engagement** o **tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

NÚMERO DE PUBLICACIONES MENSUALES

En cuanto a la cantidad de tweets durante el año, el gráfico siguiente ilustra la evolución mensual, destacando los meses de febrero, marzo, mayo y junio como los que más publicaciones se han hecho, coincidiendo con la campaña de **Video cápsulas** y **Día Mundial del Hipoparatiroidismo**, respectivamente.

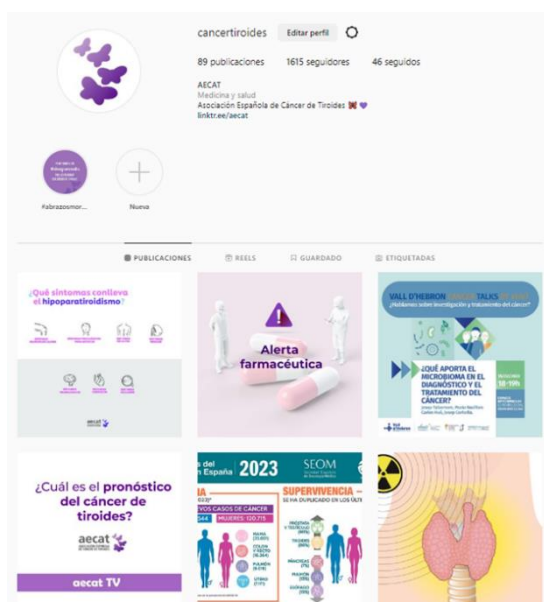


Instagram

El 2023 se cerró con **1.925 seguidores en Instagram**, 334 más en comparación a 2022. A lo largo del año, se publicaron un total de 86 posts en el feed de la plataforma y se compartieron 79 stories. En total, se ha contabilizado un **alcance de 149.495 usuarios**.

En referencia al a la tasa de interacción, este porcentaje en Instagram es de **3,1%**, una cifra muy buena por ser superior a 3%.

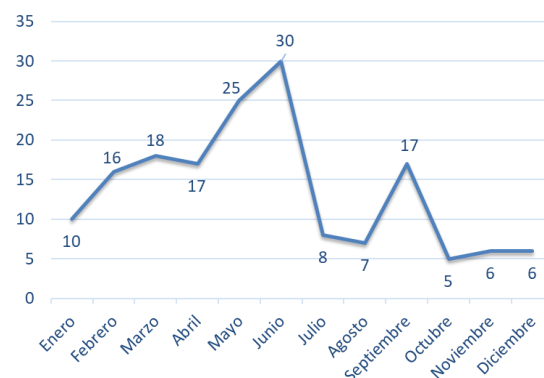
La cuenta de @cancertiroides fue etiquetada en **30 cuentas**.



*El **engagement** o **tasa de interacción** es el índice de respuesta de los usuarios ante las diferentes publicaciones. Se obtiene sumando todas las interacciones y dividiéndolas entre el número de posts. Este resultado se divide entre el número de seguidores y se multiplica por 100.

NÚMERO DE PUBLICACIONES MENSUALES

En cuanto a la cantidad de publicaciones mensuales, sumando las publicaciones en el feed y las **stories**, el gráfico siguiente ilustra la evolución. Los meses con mayor frecuencia fueron mayo, junio y septiembre, como consecuencia de las campañas del **Día Mundial del Hipoparatiroidismo** y el **Día Nacional y Mundial del Cáncer de Tiroides**, respectivamente.





YouTube

Igual que 2022, en 2023 se han ido desarrollando diferentes jornadas online, que han generado tráfico en el mismo canal de YouTube.

En total, se retransmitieron 2 jornadas por el canal de YouTube, que han sumado un total de 1.244 visualizaciones.



A lo largo del año, los 7 vídeos del canal han conseguido **6.352 visualizaciones**. Además, el canal de AECAT cerró con **5.571 suscriptores**, suponiendo un **incremento de 659 usuarios** respecto al 2022.

El **Top 5 de vídeos más vistos** en el canal el 2022 son:

1. Ejercicios para recuperar la voz (15.754 visualizaciones)
2. Clasificación de los resultados de la punción tiroidea (11.495 visualizaciones)
3. Punción con aguja fina (7.590 visualizaciones)
4. TSH (7.155 visualizaciones)
5. Recuperar la voz tras la cirugía de Cáncer de Tiroides (6.952 visualizaciones)

Las fuentes de tráfico del canal han sido:

- ✓ Búsqueda de YouTube → 46,1%
- ✓ Vídeos sugeridos → 20,7%
- ✓ Fuentes externas → 20,5%
- ✓ Funciones de exploración → 7,9%
- ✓ Otras → 3,4%
- ✓ Directa o desconocida → 1,5%



Relaciones Institucionales

Durante el ejercicio 2023, AECAT ha estado presente en diferentes eventos o reuniones en formato online o presencial, representando la voz de los pacientes con cáncer de tiroides en nuestro país.

Enero 2023

9 de enero. Cumbre GEPAC

Nuestra presidenta, como representante de AECAT, asistió como invitada y miembros fundadores del Grupo Español de Pacientes con Cáncer, a su V Cumbre Española Contra el Cáncer.



Febrero 2023

9 de febrero. Obesidad en la Mujer

Nuestra presidenta asistió como invitada del Dr. Sánchez Pernaute, a la jornada Obesidad en la Mujer, organizado por el Servicio de obstetricia y ginecología del Hospital Universitario HM Puerta del Sur.



Marzo 2023

9 de marzo. Reunión GETNE MADRID

Nuestra presidenta asistió como invitada del Dr. Jaume Capdevila, la Dra. Teresa Alonso, el Dr. Pablo Valderrábano y el Dr. Joaquin Gómez a la Reunión del Grupo Español de Tumores Neuroendocrinos y Endocrinos.





Mayo 2023

10 de mayo. Acuerdo con la Asociación Española de Cirujanos

Nuestra presidenta, como representante de AECAT, firma con la Dra. Elena Martín, presidenta de la Asociación Española de Cirujanos, un acuerdo de colaboración entre ambas entidades.



24 de mayo. 2º Círculo de pAZientes.

Nuestra presidenta asistió como invitada al encuentro 2º Círculo de Pacientes organizado por AstraZeneca.



25 de mayo. Acuerdo con la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición

Nuestra presidenta, como representante de AECAT, firma un acuerdo de colaboración con la SEEN para impulsar la investigación en beneficio de los pacientes con cáncer de tiroides.



Junio 2023

28 de junio. Rueda prensa Lilly

Nuestra presidenta realiza unas declaraciones en la rueda de prensa de la farmacéutica Lilly, en la que se presenta el medicamento Selpercatinib, un fármaco que inhibe el gen RET, causante del cáncer de pulmón y tiroides.





Julio 2023

6 de Julio. Fiesta Novonordisk

Nuestra presidenta acude como invitada en la Embajada de Noruega a la fiesta organizada por Novonordisk sobre su trayectoria como farmacéutica.



Septiembre 2023

11 de septiembre. Jornada de Actualización en Cirugía Endocrina y Encuentro con Pacientes de la AMC.

Nuestra presidente participa en una mesa de debate en la Jornada de Actualización en Cirugía Endocrina y Encuentro de Pacientes de la Asociación Madrileña de Cirujanos en la Universidad Complutense de Madrid.



Noviembre de 2023

16 y 17 de noviembre. XIX Symposium GETNE 2023

Nuestra presidenta asistió invitada por el Dr. Jaume Capdevila, al XIX Symposium Grupo Español de Tumores Neuroendocrinos y Endocrinos en Barcelona.





23 al 26 de noviembre. XVIII Congreso Iberoamericano de Pacientes con Cáncer

Nuestra presidenta asiste y participa en dos mesas de debate en el XVIII Congreso Iberoamericano de Pacientes con Cáncer, organizado por el Grupo Español de Pacientes con Cáncer.



29 de noviembre. Hospital Puerta del Hierro.

Nuestra presidenta, asiste como invitada del coordinador de la formación, Hector Nafría, sobre la experiencia con enfermedades raras.



Colaboraciones

A lo largo de este 2023, AECAT formó parte del estudio social y campaña impulsada por Lilly “*El cáncer, ninguna duda es tona*”, el cual se presentará a principios de 2024.

AECAT, también formó parte de la Alianza por la Obesidad, una alianza entre sociedades científicas y entidades de pacientes, las cuales realizaron un informe sobre la *Situación sanitaria y social de las personas con obesidad en España*, el cual se presentará en el Congreso de los Diputados a principio de 2024.

Durante todo el año 2023, AECAT formó parte de la Comisión Estable de Trabajo de Oncología Médica del Área de Participación Ciudadana del Hospital Universitari Vall d’Hebron.



Agradecimientos

A lo largo del ejercicio 2023 diversas organizaciones y personas individuales han colaborado con AECAT en el desarrollo de diferentes actividades. Empresas de salud, instituciones públicas y privadas, donantes individuales han puesto su grano de arena haciendo realidad las iniciativas que nos habíamos planteado. A todos ellos queremos dedicarles estas líneas para agradecerles su compromiso con las personas que sufren o han sufrido cáncer de tiroides y sus familias en nuestro país.

Colaboradores

- Merck
- Lilly
- Amolyt Pharma
- IBSA
- Grupo Español de Pacientes con Cáncer
- FEDER
- Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición
- Asociación Española de Cirujanos
- GETNE